

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Gatunki i formaty radiowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Radio genres and formats
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne – tryb online
Dyscyplina	nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Aneta Wójciszyn-Wasil
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	1	1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Prezentacja głównych gatunków i formatów radiowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej w zakresie kształtowania form przekazu audialnego oraz ich wykorzystaniu w działalności antenowej rozgłośni radiowych.	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu genologii produkcji radiowych w celu analizowania i doboru form przekazu adekwatnych do wskazanych treści i celów.	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, a szczególnie dostrzegania i rozumienia nowych rozwiązań gatunkowych i ich funkcji w przekazie audialnym.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ramowy układ programu 2. Struktura audycji 3. Podstawowe formaty radiowe 4. Gatunki informacyjne 5. Gatunki publicystyczne 6. Gatunki artystyczne 7. Hybrydy gatunkowe

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja W przypadku zajęć w trybie zdalnym/hybrydowym: Wykład konwersatoryjny prowadzony za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej	Pisemne zadania zaliczeniowe	Wydruk, plik z pracą, a także dyskusje i wpisy on-line za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej oraz poczty elektronicznej; historia korespondencji mailowej
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja W przypadku zajęć w trybie zdalnym/hybrydowym: wykład konwersatoryjny i dyskusja prowadzone za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej	Pisemne zadania zaliczeniowe	Wydruk, plik z pracą, a także dyskusje i wpisy on-line za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej oraz poczty elektronicznej; historia korespondencji mailowej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja W przypadku zajęć w trybie zdalnym/hybrydowym: wykład konwersatoryjny i dyskusja prowadzone za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej	Pisemne zadania zaliczeniowe	Wydruk, plik z pracą, a także dyskusje i wpisy on-line za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w drodze wideokonferencji internetowej oraz poczty elektronicznej; historia korespondencji mailowej

VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą zaliczenia jest wykonanie i złożenie w terminie 2 pisemnych zadań cząstkowych przekazywanych do realizacji trakcie semestru. Na uzupełnienie zaległych prac student ma 2 tygodnie, jednak niezłożenie prac w wyznaczonym terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Zadania cząstkowe: 40% +40%

Wartościowy merytorycznie udział w dyskusji: 20%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none">1. G. Stachyra, Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Lublin 2008.2. A. Gancarek, Realizacje muzycznych formatów stacji radiowych na polskim rynku medialnym, „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica” 2012, 3 (17).3. K. Albińska, Poranna audycja radiowa jako hybryda megagatunkowa, Toruń 2016.4. M. Biątek, Rzeczywistość dźwiękiem spisana. Studia o reportażu radiowym, Gdańsk 2019.5. J. Bachura, Odśłony wyobraźni. Współczesne słuchowisko radiowe, Toruń 2012.6. A. Pawlik, Teatr radiowy i jego gatunki, Toruń 2014.7. A. Boyd, P. Stewart, A. Ray, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, tłum. A. Sadza, Kraków 2012.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none">1. G. Stachyra, Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje, w: E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.2. A. Wójciszyn-Wasil, Przyjdź i zobacz! Audycje radiowe z udziałem publiczności, w: Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015.3. M. Steciąg, Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Zielona Góra 2006.4. K. Skrzypkowski, Programowanie muzyki w radiowych stacjach mainstreamowych (z uwzględnieniem formatu CHR) „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica” 2012, nr 3 (17).5. T. Crook, Radio drama. Theory and practice, London and New York 2001.