

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Seminarium licencjackie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	bachelor's seminar
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Olga Białek-Szwed
---	-------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			8
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	90	III-IV	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<p>Od studentów wymagane jest zainteresowanie badawczymi projektami wpisującymi się w problematykę seminarium.</p> <p>Student w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– wiedzy zna podstawy komunikacji społecznej i nowych mediów, nauki o mediach, procesów i narzędzi komunikacji marketingowej,</li><li>– umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody badawcze w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej,</li><li>– kompetencji: potrafi logicznie wykorzystywać proponowane rozwiązania i twórczo je dostosowywać do problematyki własnej pracy, a także potrafi pracować z literaturą.</li></ul>
-------------------	--

### II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej niezbędnych do samodzielnego przygotowania pracy licencjackiej.
Cele szczegółowe są następujące: formułowanie problemów badawczych oraz dobór adekwatnych metod badawczych; dobór literatury przedmiotu oraz efektywnego jej wykorzystania; opanowanie

umiejętności gromadzenia materiału badawczego, jego selekcjonowania, analizowania i prezentowania; opanowanie umiejętności samodzielnego pisania tekstu naukowego.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej.	P6U_W1 P6S_WG1
W_06	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji.	P6U_W1 P6S_WG1
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego.	P6U_U1 P6S_UW1
U_03	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną.	P6U_U1 P6S_UW1
U_04	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego.	P6U_U1 P6S_UW1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen.	P6U_K2 P6S_KK1
K_02	Student jest gotów do wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym.	P6U_K2 P6S_KO1 P6S_KO2

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Tematyka seminarium jest ściśle związana z problematyką przygotowywanych przez uczestników prac dyplomowych.

1-2. Wprowadzenie: prezentacje indywidualne uczestników, dyskusja o zainteresowaniach naukowych słuchaczy.

3-4. Prezentacja problematyki związanej z dziedziną seminarium, przykłady zrealizowanych prac dyplomowych.

5-6. Propozycje tematyczne i dyskusje nt. potencjalnych tematów prac.

7-8. Merytoryczny wymiar pracy dyplomowej. Struktura i plan pracy: zdefiniowanie tematu roboczego pracy (zakres tematyczny pracy), opisanie problemu, przedstawienie tez, zdefiniowanie kluczowych terminów pracy, planu pracy i literatury.

9-10. Formalny wymiar pracy dyplomowej: zasady pisania i budowania struktury pracy dyplomowej: rozmiary i wymiary pracy, strona tytułowa, kolejność stron i ich numeracja, spis treści, zasadnicze elementy wstępu, podział na rozdziały i jego funkcje, wymogi wewnętrznego podziału pracy, zakończenie, zalecany układ treści pracy magisterskiej w IDiZ, przypisy: zasada źródłowości, rodzaje i funkcje przypisów, zasady posługiwania się cytatem, stosowania w przypisach skrótów, form polskich i łacińskich, aneksy; znaczenie akapitu, odstępów; styl naukowy: forma bezosobowa, prostota, zwięzłość, jasność, komunikatywność, precyzja wypowiedzi, konsekwencja terminologiczna, styl.

11-12. Naukowy charakter prac dyplomowych: temat – problematyka naukowa, problem badawczy – naukowy, uporządkowana i wewnętrznie logiczna struktura, innowacyjność – nowe treści, nowa wiedza, ścisłość – precyzja terminologiczna, oszczędność słowa, jasność i obiektywność prowadzonych wywodów, wiarygodność uzasadnień, źródeł pozyskiwania wiedzy, danych.

13-14. Metodologia pracy dyplomowej: wybór tematu pracy, zdefiniowanie problemu badawczego i celów, opracowanie planu pracy, zbieranie materiałów, studiowanie literatury, analizowanie, porządkowanie i przetwarzanie zebranych materiałów, pisanie pracy zgodnie z przyjętym planem – organizacja procesu pisania, redakcja pracy – korekta (układ edytorski, styl, ortografia, rysunki, przypisy itd.).

15-16. Zasady oceny pracy dyplomowej: treść pracy a temat pracy, układ pracy, struktura podziału treści, kolejności rozdziału, kompletności tez, jakość merytoryczna pracy, nowatorskość w ujęciu problemu, dobór, zakres i wykorzystanie źródeł literaturowych, strona formalna: poprawność języka – styl, technika pisania pracy, spis treści, rysunków itd., użyteczność pracy w formie publikacji, realizacji strategii reklamowej czy PR itd.

17-30. Prezentacje rozdziałów teoretycznych pracy magisterskiej- prezentacje zakresu i tematu pracy, problemu badawczego, wstępnej struktury pracy, literatury w wybranym zakresie tematycznym.

31-120. Prezentacja przez studentów kolejnych rozdziałów prac magisterskiej, wraz z dyskusją wokół przedstawionych zagadnień i problemów.

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Praca z tekstem	Referat	Plik z referatem, recenzją, sprawozdaniem. Historia korespondencji mailowej
W_02	Praca badawcza pod Kierunkiem promotora (praca seminaryjna)	Praca pisemna	Plik z fragmentami pracy licencjackiej. Dyskusje podczas zajęć. Wpisy online za pomocą narzędzia Microsoft Office 365. Historia korespondencji mailowej
W_03	Wykład konwersatoryjny	Udział w wykładzie i dyskusji	Obecność na seminarium (potwierdzenie obecności: lista obecności).

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej.
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem promotora.	Praca pisemna	Fragmety pracy licencjackiej.
U_03	Metoda problemowa. Dyskusja. Burza mózgów.	Obserwacja	Obecność na seminarium. Notatki promotora.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Przygotowanie /wykonanie projektu	Pliki z przygotowanymi i przesłanymi projektami Karta oceny projektu
K_02	Rozmowa indywidualna z promotorem	Obserwacja	Obecność na seminarium. Notatki promotora.

## VI. Kryteria oceny, wagi...

### Warunki zaliczenia

Zaliczenie seminarium jest możliwe po spełnieniu wymagań podanych przez promotora i złożeniu przez studenta wniosku o zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej w terminie wymaganym przez regulamin studiów i zapisy przyjęte na Wydziale Nauk Społecznych.

Seminarium licencjackie będzie prowadzone w formie stacjonarnej i zdalnej. Obecność na seminarium w formie spotkań stacjonarnych i zdalnych.

Trzeci semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, sformułowanie tematu pracy, przygotowanie bibliografii. Opracowanie i oddanie planu pracy oraz I rozdziału.

Czwarty semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, przygotowanie i oddanie całości pracy magisterskiej.

### 3 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

### 4 Literatura

Literatura podstawowa
Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
Puño A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, WP PWN, Warszawa 2000.
Wojcik K., Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich), SGH, Warszawa 2010.
Wójcik K., Piszę akademicką pracę dyplomową, magisterską, doktorską, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca

Wimmer R.D., Dominick J.R., Mass media. Metody badań, przekł. T. Karłowicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.