

KARTA PRZEDMIOTU

Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Serwisy informacyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	News service programs
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I (III rok, V semestr)
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Małgorzata Żurakowska
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	III/V	2

Wymagania wstępne	W1-elementarna znajomość rozgłośni nadających w Polsce W2-doświadczenie praktyczne przynajmniej w stopniu podstawowym
-------------------	--

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	wykształcenie umiejętności oceny serwisów informacyjnych
C2	wykazanie zróżnicowania rynku mediów w praktyce
C3	umiejętność przygotowania profesjonalnego serwisu informacyjnego w różnych mediach

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student pozna zróżnicowanie rynku nadawców,	K_W07
W_02	targety programowe, formatowanie stacji,	K_W13
W_03	elementy składowe serwisów informacyjnych, sposób formatowania.	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiędzie umiejętność analizy serwisów informacyjnych właściwych dla różnych nadawców	K_U01
U_02	umiejętność stworzenia sformatowanego właściwe serwisu	K_U02
U_03	opanowanie terminów i zagadnień z zakresu serwisów	K_U07
U_04	umie pisać i analizować informacje	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student będzie miał świadomość stałej konieczności rozwijania języka radiowego,	K_K01
K_02	gotowość do podejmowania zadań dziennikarza newsowego	K_K03
K_03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w zadaniach dziennikarskich	K_K07
K_04	potrafi opracować i przygotować serwis informacyjny.	K_K08

Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>1. Rynek rozgłośni radiowych w Polsce - specyfika - podobieństwa i różnice</p> <p>2. Serwisy informacyjne- zależność od formatu rozgłośni- stylebooki</p> <p>3. Analiza dostępnych wydań dzienników twardych - gromadzenie (nagrywanie) materiału, z rozbiciem na ilość informacji, tematykę, rodzaje headlinów,</p> <p>4. Analiza porównawcza serwisów z jednego dnia (w różnych formatach)</p> <p>5. Tworzenie własnego serwisu:</p> <p>wybór rozgłośni</p> <p>selekcja informacji PAP, IAR</p> <p>hierarchia ważności</p> <p>pisanie headlinów</p> <p>pisanie informacji</p>	
--	--

6. Czytanie i nagrywanie dziennika w studio radiowym.

□ **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem Analiza tekstów informacyjnych	Uzyskanie śródzaliczeń (pisanie newsów- kompozycja, układanie dziennika) Realizacja własnego serwisu informacyjnego na podstawie zleconych materiałów, lektorka.	Nagrania studyjne
W_02	Studium przypadku (case study) zestawienie wystuchanych i nagranych serwisów informacyjnych różnych stacji nadawczych, analiza porównawczej wiadomości i wyodrębnienie cech targetowych	j.w	j.w
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu stworzenie od podstaw serwisu informacyjnego, dokonanie selekcji materiału informacyjnego, stworzenie haedlineów, napisaniu informacji,	Uzyskanie śródzaliczeń (pisanie newsów- kompozycja, układanie dziennika) Realizacja własnego serwisu informacyjnego na podstawie zleconych materiałów, lektorka	Nagrania studyjne
U_02	Gra dydaktyczna nagranie dziennika w studio radiowym.	j.w	Nagrania studyjne
U_3	Ćwiczenia praktyczne	j.w	j.w
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach w różnych rolach	Dokonanie zestawienia serwisów inf,wybranych	Nagrania studyjne

	(przy nastuchu rozgłośni radiowych)	rozgłośni.	
K_02	Metoda projektu (przy tworzeniu serwisów)	Przygotowanie własnego serwisu	Nagrania studyjne

□ Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Ocena niedostateczna:

W- student nie posiada elementarnej wiedzy w zakresie radiowych serwisów informacyjnych. Nie wie jak formatowane są serwisy, nie umie ułożyć poprawnej wiadomości.

U- nie angażuje się w proces dydaktyczny- nie brał udziału w zajęciach warsztatowych, pracach grupowych, nie przygotował własnego dziennika.

K- źle pracuje w grupie, nie przestrzega zasad etyki dziennikarskiej.

Ocena dostateczna:

W- student ma elementarną wiedzę w zakresie radiowych serwisów informacyjnych. Potrafi wymienić podstawy formatowania, ma kłopoty z ułożeniem poprawnej wiadomości.

U- nie brał udziału w pracach grupowych zmierzających do analizy serwisów, przygotował własny (słaby) dziennik.

K- słabo identyfikuje się z tematyką i zadaniem zajęć

Ocena dobra:

W- student ma ugruntowaną wiedzę o radiowych serwisów informacyjnych. Potrafi określić rodzaje formatowania, układa poprawne wiadomości.

U- brał udziału w pracach grupowych zmierzających do analizy serwisów, przygotował własny(dobry) dziennik.

K- identyfikuje się z tematyką i zadaniem zajęć,dobrze pracuje z grupą.

Ocena bardzo dobra:

W- Student posiadał rzetelną wiedzę o serwisach informacyjnych i ich zróżnicowaniu w zależności od formatu stacji

U- Potrafi samodzielnie ułożyć poprawny serwis informacyjny właściwy dla określonego medium.

K-sprawnie pracuje w zespole, potrafi zastosować samoocenę, chętnie doskonali swe umiejętności, jest gotowy do podejmowania wyzwań stawianych przed dziennikarzem

U- potrafi wyrazić i uzasadnić własne zdanie co do procesu pozyskiwania informacji

K- wykorzystuje w praktyce zdobytą wiedzę

□

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
---------------------------	---------------

Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

Literatura

Literatura podstawowa
Allan S. "Kultura newsów", 2009 "Biblia dziennikarstwa", 2010 A.Boyd „Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne”, 2006. R.McLeish „Produkcja radiowa", 2007.
Literatura uzupełniająca
Mayen Józef "O komunikatywności językowej dziennika radiowego" 1981 M. Palczewski News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku, WAHEŁ, 2010