

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

- **Dane podstawowe**

| | |
|--|--------------------|
| Nazwa przedmiotu | Akcydensy |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Ephemera |
| Kierunek studiów | Edytorstwo |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Literaturoznawstwo |
| Język wykładowy | Polski |

| | |
|------------------------|--------------------|
| Koordinator przedmiotu | mgr Adam Niezbecki |
|------------------------|--------------------|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład | | | 2 |
| konwersatorium | 15 | III | |
| ćwiczenia | | | |
| laboratorium | | | |
| warsztaty | | | |
| seminarium | | | |
| proseminarium | | | |
| lektorat | | | |
| praktyki | | | |
| zajęcia terenowe | | | |
| pracownia dyplomowa | | | |
| translatorium | | | |
| wizyta studyjna | | | |

| | |
|-------------------|------|
| Wymagania wstępne | Brak |
|-------------------|------|

- **Cele kształcenia dla przedmiotu**

C. 1 – Zajęcia mają na celu przedstawienie studentowi dotychczasowej wiedzy na temat druków ulotnych oraz stylów w projektowaniu tego typu wyrobów poligraficznych w XIX i XX wieku.

- **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|--------|----------------------------|------------------------------------|
| | WIEDZA | |

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| W_01 | Zna i rozumie pojęcia i terminy związane z projektowaniem akcydensów. | K_W03 |
| W_02 | Zna teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane z wykorzystaniem we współczesnym projektowaniu technik cyfrowych, obróbki obrazu, zasad projektowania graficznego oraz zna programy graficzne do ich przeprowadzenia. | K_W10 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U_01 | Potrafi wykonać prace projektowe w zakresie projektowania graficznego akcydensów w oparciu o indywidualne twórcze inspiracje z zachowaniem profesjonalizmu warsztatowego. | K_U11 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Jest gotów do analizowania zdobytych doświadczeń warsztatowych z zakresu projektowania graficznego akcydensów. | K_K01 |

- **Opis przedmiotu/ treści programowe**

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <u>Historia akcydensów</u> • <u>Podział akcydensów</u> • <u>Techniki drukarskie</u> • <u>Skład akcydensowy</u> • <u>Pismo akcydensowe</u> • <u>Ćwiczenia praktyczne – projekt katalogów, plakatów, wizytówek, etykiet, obwolut etc.</u> |
|--|

- **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i> | Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i> |
|------------------------------|---|---|---|
| WIEDZA | | | |
| W_01 | Wykład konwersatoryjny | Kolokwium | Uzupełnione i ocenione kolokwium |
| W_02 | Wykład konwersatoryjny | Kolokwium | Uzupełnione i ocenione kolokwium |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U_01 | Ćwiczenia praktyczne | Sprawdzenie umiejętności praktycznych | Karta oceny projektu |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_01 | Ćwiczenia praktyczne | Obserwacja | Raport z obserwacji |

- **Kryteria oceny, wagi:**

- **Aktywny udział w zajęciach: 20%**
- **Kolokwium: 40%**
- **Projekt: 40%**

- **Obciążenie pracą studenta**

| | |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 15 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 35 |

- **Literatura**

| |
|---|
| Literatura podstawowa |
| <ul style="list-style-type: none"> • <u>W. Kaczorowski, Edytorskie oblicza bibliofilstwa. Broszury, druki ulotne, akcydensy. Katalog zbiorów, Wrocław 2021.</u> • <u>W. Gropius, Pełnia architektury, tłum. K. Kopczyńska, Kraków 2014.</u> • <u>P. Rypson, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949, Kraków 2011.</u> • <u>J. Mrowczyk i in., PGR Projektowanie graficzne w Polsce, Kraków 2010.</u> • <u>K. Dydo i in., Polski plakat w 21 wieku, Kraków 2008.</u> • <u>A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Kraków 2005.</u> • <u>T. Kopczyński, Opakowania drukowane i akcydensy manipulacyjne, Warszawa 1974.</u> • <u>D. J. Tilgner, Nalepki. Projektowanie i ocena, Warszawa 1935.</u> |
| Literatura uzupełniająca |
| <ul style="list-style-type: none"> • <u>Q. Newark, Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej, Warszawa 2006.</u> • <u>K. Henke, Farby drukarskie do offsetowego zwojowego druku akcydensów, tłum. A. Szulc, Wrocław 1997.</u> |