

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/23

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kultura w mediach i sieci
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Culture in media and networks
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Grzegorz Jędrak
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	IV	2

Wymagania wstępne	Podstawowa umiejętność analizy tekstów kultury, podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o środkach społecznego przekazu
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1- Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy na temat kultur, które kształtowane są przez media współczesne (prasa, radio, telewizja, Internet) oraz nabycie praktycznych umiejętności ich analizy i interpretacji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student odnosi podstawową wiedzę literaturoznawczą i kulturoznawczą do obrazów kultury obecnych w mediach współczesnych (prasa, radio, telewizja, Internet) oraz ocenić w sposób krytyczny ich wartość w kontekście najnowszych zjawisk literackich i artystycznych	K_U01
U_02	Student właściwie tworzy i odbiera tekst krytyczny, którego tematyką jest krytyczna ocena obrazów kultury, funkcjonujących w mediach współczesnych	K_U10
U_03	Student podejmuje aktywność na rzecz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych poprzez obserwację oraz krytyczną analizę pracy związanej ze współczesnymi mediami (prasa, radio, telewizja, Internet)	K_U16
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dostrzega wartość wiedzy teoretycznej, która jest potrzebna do formułowania ocen oraz wypowiedzi	K_K02

	oceniających, związanych z rolą mediów współczesnych w kształtowaniu różnorodnych zjawisk kultury	
--	---	--

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Przedmiot bada w jaki sposób media i kultura wchodzą ze sobą w interakcje, kształtując się nawzajem. Wybrane zjawiska posłużą jako przykłady przemian kultury, której nośnikami są media cyfrowe i analogowe. Będzie to także okazja do rozmowy o tym, jak kształtowane są kanony i w jaki sposób ustalana jest wartość dzieł. Program omawianych zjawisk zostanie utworzony na zasadach ko-kreacji z uczestnikami i uczestniczkami zajęć.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wypowiedź ustna, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji multimedialnej	wypowiedź ustna	prezentacja multimedialna
U_02	przygotowanie tekstu interpretacyjnego	wypowiedź pisemna	praca pisemna
U_03	udział w dyskusji, udział w działaniach podnoszących kompetencje zawodowe	prezentacja nabytych umiejętności	protokół z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja/praca w grupach	obserwacja	protokół z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

1. Aktywność na zajęciach 50%
2. Przygotowanie i zaprezentowanie na zajęciach krótkiego wystąpienia o wybranym zjawisku kulturowym 25%
3. Przygotowanie krótkiego szkicu interpretacyjnego na temat wybranego zjawiska kultury, które kreowane jest przez media 25%

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa:
Lister M., <i>Nowe media. Wprowadzenie</i> , Kraków 2009. Fotospołeczeństwo: anatologia tekstów z socjologii wizualnej, red. M. Boguni-Borowska, P. Sztompka, Kraków 2012. J. B. Thompson: <i>Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów</i> , tłum. I. Mielnik, Wrocław 2001. M. Szpunar, <i>Kultura obrazu a ikonosfera Internetu</i> , „ <i>Studia Medioznawcze</i> ” 2008, nr 3, s. 104-124. <i>Oblicza współczesnej kultury</i> , K. Bieliński, Toruń 2013. <i>Rozrywka i kultura w Internecie: metody i technologie</i> , red. A. Szewczyk, E. Krok, Szczecin 2016. <i>U progu wielkiej zmiany? Media w kulturze XXI wieku: nurty, kategorie, idee</i> , red. M. Sokołowski, Olsztyn 2005. <i>Kultura, media, społeczeństwo: symbiotyczne związki</i> , red. Z. Pucek, J. Bierówna, Kraków 2013. <i>Kultura mediów, kultura w mediach</i> , red. K.J. Stryjski, Warszawa 2011. <i>Medialne reprezentacje kultury, t.4: Kultura mediów a tożsamość</i> , red. R. Szwed, Lublin 2019. W. Kajtoch, <i>Kultura w mediach – media w kulturze</i> , „ <i>Zeszyty Prasoznawcze – kwartalnik Ośrodka Badań Prasoznawczych</i> ” 1996, nr 3/4, s. 195-197. <i>Oblicza kultury współczesnej: nowe kierunki</i> , red. K. Maciąg, B.A. Nowak, Lublin 2018.
Literatura uzupełniająca
Będzie podawana na bieżąco