

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Przemysł filmowy
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Film industry
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr Mariusz Lach
---------------------------------------------	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium	15	V	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C 1 – zapoznanie się z procesem produkcji i dystrybucji filmowe
C 2 – nabycie umiejętności rozróżniania różnych etapów pracy nad filmem

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student dostrzega i rozumie wpływ filmu na kształtowanie współczesnej kultury	K_W16
W_02	Student zna podstawy ochrony własności intelektualnych realizowane w poszczególnych etapach produkcji filmowej	K_W18
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student dostrzega znaczenie przestrzegania etyki w kulturze, a w szczególności w branży filmowej, która jest istotna w procesie kształtowania życia społecznego.	K_K06

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

W ramach spotkań konwersatoryjnych studenci zaznajamiają się z terminami i funkcjami związanymi z produkcją filmową oraz poznają różne etapy pracy nad filmem – tj. pisanie scenariusza i pozyskiwanie funduszy, przygotowania do zdjęć, fazę zdjęć, montaż, proces i formy dystrybucji filmów, reklamę.

Studenci zostaną zapoznani z technologiczną stroną produkcji filmowej - od ruchomych obrazów do kamery cyfrowej oraz z różnymi rodzajami produkcji: mainstream, kino niezależne, dokumentalne, animowane.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	praca z tekstem/ nagraniami	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
W_02			
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

30% - obecność i aktywność na zajęciach

30% - praca w grupach w różnych rolach

40% - analizy i prezentacje

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Adamczak M., Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku, Gdańsk 2010. Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2007. Bordwell D., Thompson K., Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Warszawa 2010. Karabasz K., Cierpliwe oko, Warszawa 1979. Zabłocki M., Organizacja produkcji filmu fabularnego w Polsce, Warszawa 2013. Zajiček E., Poza ekranem, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca
Helman A., Pitrus A., Podstawy wiedzy o filmie, Gdańsk 2008. Kurz I., Kwiatkowska P., Zaremba Ł. (opr.), Antropologia kultury wizualnej. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 2012. Majer A., Orankiewicz A., Wróblewska A., Pieniądze – produkcja – rynek. Finansowanie produkcji filmowej w Polsce, Łódź 2019. Wojnicka J., Katafiasz O., Słownik wiedzy o filmie, Bielsko-Biała 2005.