

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/23

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wystąpienia publiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public speaking
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	IV	2

Wymagania wstępne	ogólna znajomość zasad związanych z wystąpieniami publicznymi
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – student potrafi stosować metody i techniki wykorzystywane w trakcie wystąpień publicznych
C2 – student potrafi oceniać skuteczność działań podejmowanych w ramach wystąpień publicznych
C3 – odkrycie, poznanie i rozwój własnych umiejętności związanych z kształtowaniem własnego wizerunku

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę z zakresu literatury polskiej ze szczególnym uwzględnieniem reprezentatywnych tekstów z zakresu różnych typów wypowiedzi retorycznej	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystać przykłady z różnorodnych tekstów kultury jako argumentów w przygotowaniu własnych wypowiedzi o charakterze publicznym, wspomagających kształtowanie jego wizerunku	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student świadomie wykorzystuje swe umiejętności w procesie współtworzenia kultury przez samodzielne poznawanie i przygotowywanie jej elementów oraz bycie aktywnym komentatorem i współtwórcą kultury; aktywnie uczestniczy w	K_K04

	działaniach na rzecz interesu publicznego	
K_02	Student świadomie wykorzystuje swoje umiejętności związane z kształtowaniem wizerunku na rzecz działań budujących wzmacniających jego przedsiębiorczość	K_05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia poświęcone są problematyce wystąpień publicznych. Uczestnicy poznają zasady związane z autoprezentacją, prezentacją, kształtowaniem własnego wizerunku, aktywnym uczestnictwem w debacie publicznej, dyskusji. Zdobyta wiedza wykorzystywana jest w praktyce, dlatego studenci są zobligowani do aktywnego uczenia się wystąpień publicznych poprzez wygłaszanie fragmentów lub całości autoprezentacji, prezentacji, przemówień. Ważnym komponentem zajęć jest świadome kształtowanie własnego wizerunku oraz ocena własnych wystąpień publicznych innych uczestników zajęć.

Na zakończenie zajęć (w ramach rozliczenia semestralnego) studenci przygotowują indywidualne wystąpienia publiczne. Tematyka wystąpienia odnosi się do wybranych problemów biznesowych, społecznych (do wyboru przez studenta).

TREŚCI PROGRAMOWE:

1. Jak pokonać stres i treść podczas wystąpień publicznych. Wskazówki praktyczne
2. Autoprezentacja: mocne i słabe strony mówcy
3. Przygotowanie wystąpienia publicznego
4. Mowa ciała w wystąpieniach publicznych
5. Głos – główne narzędzie pracy mówcy
6. Multimedia w wystąpieniach publicznych
7. Wywieranie wpływu na odbiorców
8. Sztuka dyskusji, podstawy erystyki
12. Uczestnictwo w debacie publicznej
13. Przygotowania prezentacji publicznej o tematyce związanej z biznesem, sprawami społecznymi (do wyboru przez studenta)

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny, praca z tekstem	wypowiedź ustna	raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne: wypowiedzi indywidualne na forum grupy	prezentacja	karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	udział w dyskusji, debacie	obserwacja	raport z obserwacji
K_02	praca w grupach w różnych rolach	obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

60% - prezentacje cząstkowe (3 małe formy – w ramach zaliczeń cząstkowych)

40% - prezentacja końcowa

dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności w semestrze

100% - Ocena BDB

85 % - ocena DB

70 % - ocena DST

50 % - ocena NDST

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i> , Wrocław 1997
Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2010
Detz J., <i>Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić</i> , Gdańsk 2007
Lewandowska-Tarasiuk, <i>Sztuka wystąpień publicznych, czyli jak zostać dobrym mówcą</i>
Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i> , Katowice 2003
Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić by osiągnąć cel</i> , Warszawa 2003
Literatura uzupełniająca
Antony M.M., <i>10 prostych sposobów na nieśmiałość. Jak pokonać nieśmiałość, brak pewności siebie i tremę przed publicznymi wystąpieniami</i> , Warszawa 2007
Heigl P., <i>30 minut aby zostać dobrym mówcą. Naucz się mówić interesująco, zrozumiale i pewnie!</i> , Katowice 2004
Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych – o sztuce autoprezentacji</i> , Gdańsk 1999
Pease A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i> , Kraków 1992
Stuart C., <i>Sztuka przemawiania i prezentacji</i> , Warszawa 2006
Szmajke A., <i>Autoprezentacja. Maski, Pozy, Miny</i> , Olsztyn 1999