

## KARTA PRZEDMIOTU

## I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Antropologia kultury
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural anthropology
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	prof. dr hab. Adam Fitas
---	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I + II	3

Wymagania wstępne	Ukończenie studiów licencjackich
-------------------	----------------------------------

## II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C 1. Kształtowanie wyobraźni antropologicznej słuchaczy
C 2. Zaznajomienie z podstawowymi kierunkami i historią badań antropologicznych
C 3. Wprowadzenie do antropologii współczesnej

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student rozumie problematykę antropologii współczesności i kultury współczesnej; rozpoznaje kierunki w badaniach kulturowych ważne dla analizy literaturoznawczej (np. strukturalizm, feminizm, dekonstrukcjonizm); identyfikuje cechy antropologii współczesnej i główne dziedziny jej badań: kultura popularna, reklama, świat codzienności i inne	K_W08
W_02	Student charakteryzuje początki i rozwój kształtowania się definicji kultury, wskazuje najważniejsze kierunki w rozwoju antropologii kultury oraz najwybitniejszych jej przedstawicieli. Orientuje się w relacjach między antropologią kultury a dyscyplinami pokrewnymi, sprawnie porusza się w świecie zagospodarowanym przez różne kultury.	K_W09
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student charakteryzuje i ocenia główne zjawiska i tendencje kształtujące współczesną kulturę; umie poruszać się po labiryncie	K_U01

	współczesnych postaw metodologicznych, dokonuje wyborów aksjologicznych i ocenia z tej perspektywy kulturę.	
U_02	Student analizuje mity i stereotypy ukryte w kulturze popularnej, reklamie i codzienności kultury masowej; analizuje również treści przekazów medialnych i rozumie rolę mediów w kulturze; posługuje się podstawową terminologią kulturoznawczą i umie ją zastosować w praktyce.	K_U10
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student wykazuje zainteresowanie antropologią współczesności i umie na podstawie tej wiedzy dokonywać wyborów aksjologicznych. Uznaje wady i zalety współczesnych kierunków w studiach kulturowych.	K_K02
K_02	Student wykorzystuje wiedzę antropologiczną w otoczeniu społecznym, zwłaszcza w kontaktach z przedstawicielami innych kultur.	K_K04

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Preantropologia oraz główne kierunki badań w antropologii kulturowej: od ewolucjonizmu po strukturalizm. Mistrzowie antropologii: od Tylora do Levi-Straussa. Kryzys w antropologii i antropologia współczesności. Antropologia codzienności i inne współcześnie popularne działy antropologii (antropologia i kultura popularna, antropologia i miasto, antropologia i feminizm i inne). Antropologia biblijna jako podstawa aksjologii w rozeznawaniu różnych postaw antropologicznych przez chrześcijanina.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01, W_02	wykład konwencjonalny wykład konwersatoryjny wykład problemowy	egzamin	protokół
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01, U_02	analiza tekstu	egzamin	protokół
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01, K_02	dyskusja	egzamin	protokół

#### VI. Kryteria oceny, wagi

**30% - obecność studenta na zajęciach**

**70% - egzamin**

**= 100% oceny**

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60
--	----

### VIII. Literatura

Literatura podstawowa (wybór)
<p><i>Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii</i>, wybór, red. naukowa E. Nowicka, M. Głowacka-Grajper, Warszawa 2007; <i>Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej</i>, wyboru dokonali M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2005; <i>Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej. Kontynuacje</i>, wyboru dokonali M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2006; A. Barnard, <i>Antropologia. Zarys teorii i historii</i>, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006; A.K. Paluch, <i>Mistrzowie antropologii społecznej</i>, Warszawa 1990; Wojciech J. Burszta, <i>Antropologia kultury</i>, Poznań 1998.</p>
Literatura uzupełniająca (wybór)
<p>C. Geertz, <i>Dzieło i życie</i>, przeł. E. Dziurak, S. Sikora, Warszawa 2000; <i>Mitologie popularne. Szkice z antropologii współczesności</i> pod red. D. Czai, Kraków 1994; D. Czaja, <i>Sygnatura i fragment. Narracje antropologiczne</i>, Kraków 2004; <i>Pisanie miasta – czytanie miasta</i>, pod red. A. Zeidler-Janiszewskiej, Poznań 1997; W. Panas, <i>Brama</i>, [w:] <i>Brama</i>, [Lublin 1997]; J.L. Ska, <i>Glina, taniec i ogród. Eseje z antropologii biblijnej</i>, przeł. B. Rzepka, Kraków 2016; R. Sulima, <i>Antropologia codzienności</i>, Kraków 2000; J. Brach-Czaina, <i>Szczeliny istnienia</i>, Kraków 1999.</p>